



Bréhan, le 20 février 2008

OLMIX

1^{er} SEMESTRE 2007-08 : UNE CROISSANCE DU CHIFFRE D'AFFAIRES SOUTENUE

(en K€)	1/7/07 – 31/12/07 Réal	1/7/06 – 31/12/06 Pro forma ⁽¹⁾	1/7/06 – 31/12/06 Réal	Evol Réal/Pro forma
Sels Inorganiques (Melspring)	23 691	20 806	13 082	13,9%
Eco Concept	3 930	2 556	2 226	53,8%
<i>Dont Eco Concept incluant Amadéite®</i>	917	444	444	106,5%
Chimie Verte ⁽²⁾ (Amadéite®)	113	0	0	N/A
Autres	202	137	137	47,4%
Chiffre d'affaires du Groupe	27 936	23 499	15 445	18,9%

(1) CA du 1^{er} semestre 2006-07 retraité des acquisitions de Melspring et Phytolmix en date d'effet au 1^{er} juillet 2006 et de l'acquisition de Detailchemie Breda BV en date d'effet du 1^{er} décembre 2006.

(2) La division Nanomatériaux a été renommée Chimie Verte.

Un chiffre d'affaires global en croissance de 18,9%

Le chiffre d'affaires du groupe s'élève à 27 936 k€ sur les six premiers mois de l'exercice 2007-08 (du 1^{er} juillet 2007 au 31 décembre 2007) en progression de 18,9% par rapport au chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2006-07 à périmètre comparable.

Le groupe enregistre une entrée de périmètre ce semestre avec l'acquisition début décembre 2007 de Detailchemie Breda BV, une société néerlandaise de distribution de produits de piscine, principalement ceux de la gamme poolcare de Melspring. Cette société a contribué au chiffre d'affaires du groupe de ce premier semestre à hauteur de 673 k€. Elle a par ailleurs réalisé sur la période du 1 janvier 2007 au 31 décembre 2007 un chiffre d'affaires de 5 024 k€ pour un résultat net avant impôt de 680 k€. L'acquisition de Detailchemie, dont le coût s'est élevé à 3 200 k€, a été financée par le Groupe à concurrence de 60% par emprunt et de 40% en trésorerie.

Une activité marquée par la saisonnalité des ventes

Le chiffre d'affaires du Groupe est marqué par une saisonnalité liée à ses différents marchés notamment celui de la division Sels Inorganiques (Melspring).

Ainsi, le Groupe estime que son chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2007-2008 représente environ 42% du chiffre d'affaires annuel escompté pour l'exercice 2007-2008.

Des avancées encourageantes sur l'Amadéite®

Les produits de la division Eco Concept contenant de l'Amadéite® ont vu leur chiffre d'affaires progresser de 106,5%, passant de 444 k€ sur le 1^{er} semestre 2006-07 à 917 k€ sur le 1^{er} semestre 2007-08.

Par ailleurs, le Groupe a poursuivi au cours de ce semestre le développement et la commercialisation de l'Amadéite® sur ses différents débouchés (plasturgie, céramique,...), avec des efforts particulièrement importants sur la mise en marché des principes actifs cosmétiques qui en sont issus.

A cet égard, la société a franchi des étapes importantes dans ses relations avec certains des acteurs majeurs du marché de la cosmétique.

Communication des résultats du 1^{er} semestre

La société communiquera sur ses résultats du 1^{er} semestre 2007-08 lors d'une réunion SFAF qui se tiendra le 17 mars prochain à 11h30.

A propos d'Olmix :

La stratégie d'Olmix repose sur une évolution des pratiques industrielles par l'utilisation d'additifs naturels favorisant une logique de développement durable.

Fabriqueur d'additifs, le groupe s'organise autour de trois grandes divisions :

Division Sels Inorganiques : Additifs à base de sels métalliques pour différents secteurs de l'industrie (nutrition animale, fertilisation, traitement des eaux).

Division Eco-Concept : Spécialités basées sur les synergies de produits naturels (argiles, algues, huiles essentielles,) pour les secteurs des productions végétales, de la nutrition, et de la cosmétique,

Division Chimie Verte : Additifs naturels destinés à améliorer les propriétés de bioactivité et les propriétés mécaniques des produits dans lesquels ils sont intégrés.



Contact Investisseurs :

Philippe Le Ray
Directeur Général Délégué
pleray@olmix.com

Cotation :



Marché libre
Action ordinaire – fixing

Code ISIN	FR0010176115
Code MNEMO	MLOLM
Code Bloomberg	MLOLM:FP