



Bréhan, le 17 mars 2008

OLMIX

RESULTATS DU 1^{er} SEMESTRE 2007-08 :

- **Un bon bilan d'activité**
 - **Sels inorganiques : une logique de conquête**
 - **Eco-concept : un modèle de croissance et rentabilité**
 - **Chimie verte : un potentiel intact**
- **Des performances financières encourageantes :**

(en K€)	1/7/07 – 31/12/07 Réel	1/7/06 – 31/12/06 Pro forma	1/7/06 – 31/12/06 Réel	Evol Réel 07 /Réel 06
Chiffre d'affaires	27 936	23 426	15 445	+ 80,9 %
Marge brute	11 664	10 215	7 366	+ 58,3 %
EBITDA**	343	1 026	(32)	NS
Résultat net	(1 218)	(85)	(592)	NS

(*) Pro-forma 2006-2007 avec les acquisitions de Melspring et Phytolmix en date d'effet au 1er juillet 2006.

(**) EBITDA : Résultat courant avant impôt, avant résultat financier et avant dotations nettes de reprises aux provisions et aux amortissements.

Un bon bilan d'activité

✂ **Sels inorganiques : une logique de conquête**

Olmix, un des leaders européens de la préparation d'additifs à base d'oligo-éléments, a connu, au 1^{er} semestre 2007-08 une progression de 13,9% du chiffre d'affaires de cette activité par rapport au 1^{er} semestre 2006-07 à périmètre comparable.

Ce semestre a été marqué par une intégration verticale de la chaîne de distribution des produits Poolcare de Melspring avec l'acquisition de Detailchemie Breda B.V. en décembre 2007 et la création de Melspring Poolcare France, destinée à la commercialisation des produits de piscine dans le sud de la France.

Malgré les tensions sur le marché du cuivre, la division sels inorganiques enregistre une marge brute d'environ 38%.

✂ **Eco-concept : croissance et rentabilité**

L'activité Eco-concept a connu une croissance importante sur l'ensemble de sa gamme, avec une augmentation de 53,8% de son chiffre d'affaires sur le 1^{er} semestre et un doublement du chiffre d'affaires des produits incluant l'Amadéite® (MTX+).

Olmix a accéléré sa pénétration des marchés et bénéficie désormais d'une couverture géographique accrue.

Ces bons résultats confirment la validité du business model :

- des produits techniquement meilleurs, grâce à l'intégration réussie de l'Amadéite®,
- la confirmation, par le chiffre d'affaires, d'une forte attente du marché pour ces produits,
- et des produits rentables avec une marge brute proche de 60%.

Chimie verte, un potentiel intact

La division Chimie verte connaît des développements commerciaux dans la cosmétique à très fort potentiel :

- les actifs sont prêts pour la commercialisation d'un point de vue marketing et technique, avec des essais in vitro et in vivo validés ;
- la capacité de production est disponible ;
- quatre actifs sont actuellement en cours de référencement et de pré-commercialisation auprès de 5 grands groupes de la cosmétique mondiale (Emultime, Pleasantime, Protectime, Revertime)

Par ailleurs, Olmix a engagé des partenariats ambitieux dans les domaines de la plasturgie et de la céramique avec notamment le lancement d'un programme ANR sur l'utilisation de l'Amadéite® dans la céramique.

Une nouvelle initiative partenariale d'ampleur a également vu le jour début 2008. Baptisée Morgane, elle vise à valoriser des coproduits de l'Amadéite® et permet à Olmix d'anticiper l'augmentation des volumes de l'Amadéite®, en sécurisant son approvisionnement, en réduisant ses coûts de production et en licenciant sa technologie.

Des performances financières satisfaisantes

Une croissance du chiffre d'affaires soutenue

La croissance du chiffre d'affaires a fait l'objet d'un communiqué de presse en date du 20 février 2008, disponible sur le site internet de la société.

Un EBITDA positif

En dépit des tensions sur le marché des matières premières, Olmix présente une marge brute de 11 664k€, en amélioration de 58,3% par rapport au 1^{er} semestre 2006-2007.

L'EBITDA est positif à 343K€, en nette amélioration par rapport au 1^{er} semestre 2006-07.

Une structure financière saine

Les capitaux propres du Groupe s'élèvent à 20 575 K€. L'augmentation de capital d'août 2007, et le remboursement d'une partie de la dette qui a suivi, permettent d'afficher un gearing de 0,77 contre 2,64 au 30 juin 2007.

Perspectives

Le Groupe estime que le chiffre d'affaires de ce 1er semestre 2007-08 représente environ 42% du chiffre d'affaires annuel escompté pour l'exercice 2007-08, dans l'hypothèse où le marché des oligo-éléments ne connaîtrait pas de nouvelles tensions.

Par ailleurs, 2008 marquera :

- pour l'Eco Concept, le lancement officiel du produit Eco Concept MFeed
- pour la Chimie verte, le début de la commercialisation des actifs cosmétiques issus de l'Amadéite®.

A propos d'Olmix :

La stratégie d'Olmix repose sur une évolution des pratiques industrielles par l'utilisation d'additifs naturels favorisant une logique de développement durable.

Fabriquant d'additifs, le groupe s'organise autour de trois grandes divisions :

Division Sels Inorganiques : Additifs à base de sels métalliques pour différents secteurs de l'industrie (nutrition animale, fertilisation, traitement des eaux).

Division Eco-Concept : Spécialités basées sur les synergies de produits naturels (argiles, algues, huiles essentielles,) pour les secteurs des productions végétales, de la nutrition, et de la cosmétique,

Division Chimie Verte : Additifs naturels destinés à améliorer les propriétés de bioactivité et les propriétés mécaniques des produits dans lesquels ils sont intégrés.



Calendrier de communication financière :

CA 2007-08 mi-septembre 2008
Résultats 2007-08 fin octobre 2008

Contact Investisseurs :

Philippe Le Ray
Directeur Général Délégué
pleray@olmix.com

Cotation :



Marché libre
Action ordinaire – fixing

Code ISIN FR0010176115
Code MNEMO MLOLM
Code Bloomberg MLOLM:F